



## EMENTA DO CURSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EAD COM TUTORIA

**1. Nome do curso:** Planejamento Estratégico

**2. Objetivo Geral:**

Capacitar os servidores no desenvolvimento da visão estratégica em relação ao ambiente interno e externo de suas organizações, tornando-os capazes de construir um planejamento estratégico em todas as suas fases, da formulação da estratégia à revisão e retroalimentação do processo, transformando a gestão reativa de suas organizações em uma gestão estratégica proativa.

**3. Carga Horária:** 20 horas/aula.

**4. Conteúdo Programático:**

**Competência 1:** Compreender os Fundamentos do Planejamento Estratégico.

**Competência 2:** Descrever as etapas de construção da Identidade e do Diagnóstico Organizacional.

**Competência 3:** Compreender as etapas de Formulação, Implementação e Avaliação Estratégica.

**Competência 4:** Compreender a metodologia do Planejamento Estratégico Organizacional à luz do Modelo de Gestão Todos por Pernambuco.

**5. Metodologia:** De Ensino a Distância: uso da apostila *online*, leitura complementar, vídeos, materiais complementares, fóruns, avaliações de aprendizagem, tutoria.

**Metodologia de Avaliação de Aprendizagem:** exercício de aprendizagem por Competência e Fóruns.



## 6. Bibliografia.

ANDREUZZA, Mário Giussepp. Planejamento estratégico. Paraná, UFPR, 2009. Disponível em: <http://www.madeira.ufpr.br/disciplinasgarzel/12.pdf> >. Acesso em: 07 maio 2018.

CAMPOS, Wagner. O Que É A Gestão Estratégica? Disponível em: < <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/o-que-e-a-gestao-estrategica/28653/> >. Acesso em: 07 maio 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

DRUCKER, Peter F. O homem que inventou a Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

FISCHER, Maíra; PONTES, Elisabeth. A metodologia do planejamento estratégico organizacional no modelo de gestão todos por Pernambuco: um caso de ciência social aplicada. Conselho Nacional de Secretários de Estado de Administração - CONSAD, 2016. Disponível em: <http://consad.org.br/wp-content/uploads/2016/06/Painel-16-03.pdf> >. Acesso em: 07 maio 2018.

MATUS, Carlos. Adeus, Senhor Presidente: Governantes Governados. São Paulo: Edições Fundap, 1997.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre. Bookman, 2004.

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. Administração. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.



OLIVEIRA, Thais Fátima. A Importância do Planejamento Estratégico na Área Pública. Portal Administradores, 2012. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/cotidiano/aimportancia-do-planejamento-estrategico-na-area-publica/63346> >. Acesso em: 07 maio 2018.

PEREIRA, Marco Antônio. Gestão Estratégica. Centro de Voluntariado de Cruzeiro, 2009. Disponível em: <http://www.marco.eng.br/terceirosetor/cursos-palestras/GE-3setor.pdf> >. Acesso em: 07 maio 2018.

SCHMITZ, Selma et al. O Planejamento como instrumento de gestão estratégica de negócios. Disponível em: < <http://docplayer.com.br/2077432-O-planejamento-como-instrumento-de-gestaoestrategica-de-negocios.html> >. Acesso em: 07 maio 2018.

SERRA, Fernando Antônio Ribeiro. Gestão estratégica nas organizações públicas. Palhoça: UnisulVirtual, 2008.

TONI, J. O que é o Planejamento Estratégico Situacional? Revista Espaço Acadêmico, n. 32, 2004. Disponível em: < <http://www.espacoacademico.com.br/032/32ctoni.htm> >. Acesso em: 07 maio 2018.

KOTLER, Phillip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 1999.

TAMAYO, A. Valores Organizacionais: sua relação com satisfação no trabalho, cidadania organizacional e comprometimento afetivo. Revista de Administração, São Paulo, v. 33, n. 3, p. 56-63, 1998.